

“La tasca cooperativista
és una tasca d’acció social,
eminentment positiva i
de construcció d’un nou món.”

JOAN SALAS I ANTON (1854-1931),
cooperativista i polític català

el cooperativisme de consum

FCCUC

Premià, 15, 2a planta · 08014 · Barcelona · 93 301 20 20 · cooperativesdeconsum@fccuc.coop

 @CoopsConsum

FCCUC

federació de cooperatives
de consumidors i usuaris de
Catalunya

què és la FCCUC?

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC) és una eina conjunta de representació, promoció i defensa del cooperativisme i dels drets de les persones consumidores. Acull iniciatives de les pròpies cooperatives i genera dinàmiques d'intercooperació i aliances. Assumeix un clar compromís social com a organització de persones consumidores. Les cooperatives de consum tenen el seu origen en els entorns locals i són agents actius del territori on operen. El model societari de les cooperatives de consum està basat en les persones i la seva participació tant pel que fa a l'organització social com a l'empresarial.

sectors d'activitat de les cooperatives associades

- Distribució d'alimentació
- Distribució de materials educatius i culturals
- Educació i cultura
- Sanitat i assistència social
- Serveis d'atenció a les persones
- Distribució de productes ecològics
- Gestió ciutadana i veïnal
- Serveis

La FCCUC en xifres

86 COOPERATIVES ASSOCIADES
1.473.000 PERSONES SÒCIES
CONSUMIDORES I/O USUÀRIES
4.052 PERSONES TREBALLADORES
3.191 PERSONES SÒCIES DE TREBALL
861 PERSONES TREBALLADORES
544 MILIONS D'EUROS
DE FACTURACIÓ ANUAL

principals objectius de la federació

- Donar suport a la consolidació i expansió de les cooperatives de consum.
- Impulsar i promoure la creació de cooperatives. Cercar i analitzar noves oportunitats de creació de cooperatives de consum en nous àmbits d'activitat.
- Promoure projectes intercooperatius.
- Desenvolupar programes de formació cooperativa, empresarial i consumerista.
- Aprofundir en la tasca educativa com associació de consumidors.
- Potenciar els elements d'identitat i diferenciadors.

serveis al cooperativisme i al consum responsable

- Representació i defensa dels interessos del cooperativisme de consum en el marc de les estructures cooperatives, consumeristes i de l'economia social en general.
- Assessorament legal en temes cooperatius i sectorials on operen les cooperatives.
- Informació i gestió d'ajuts.
- Atenció als consumidors. Informació de drets i deures. S'afavoreix el sentit crític i preventiu.
- Desenvolupament d'eines de formació al consumidor, organització de campanyes i/o activitats consumeristes.
- Foment i formació de consum responsable.
- Foment i difusió del comerç just.
- Foment i difusió del comerç de proximitat.