

Campanya de comunicació digital per a promoure l'economia social i cooperativa

Aracoop llança una campanya de comunicació digital centrada en la difusió dels materials audiovisuals produïts per continuar posant en valor l'economia social i cooperativa com a model empresarial estratègic i transformador de realitats socials.

La campanya s'ha estructurat en blocs en funció de les 6 classes de cooperatives, (consum, agràries, serveis, treball, ensenyament i habitatge) a cadascuna de les quals es dedicaran 15 dies, durant els quals es vol mostrar la riquesa d'experiències, productes i serveis que ofereixen. Es posarà el focus també en els principals reptes que cadascun dels àmbits encaren, convidant a la reflexió per seguir treballant en renovar, ampliar i enfortir l'economia social i cooperativa.

Amb motiu de la campanya s'ha elaborat una webserie de sis episodis basats en les aventures i experiències de dos personatges, l'Ara i la Coop, que representen les inquietuds i reptes que poden trobar-se els emprenedors i cooperativistes i que serviran com a fil conductor entre cadascun dels blocs dels diferents àmbits cooperatius.

La campanya comptarà amb el recolzament de la nostra federació així com de la resta de federacions i del Departament d'Empresa i Ocupació, i també de les diverses entitats que impulsen el programa aracoop 2015.

Així mateix des de la nostra federació de consumidors i usuaris fem una crida a les nostres cooperatives a fer-se seva la campanya, difonent els materials gràfics i audiovisuals a través dels canals i perfils propis a les xarxes socials i donant a conèixer al conjunt de la població la riquesa que representa tan a nivell econòmic com social aquest sector de l'economia.



<https://www.youtube.com/watch?v=MNBhqnARFX>